

जिज्ञासा – हिन्दी - छात्र अध्ययन परियोजना

सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा : एक अध्ययन
(वाट्सप और फेसबुक के विशेष संदर्भ में)

JIGNASA – HINDI - STUDENT STUDY PROJECT

HINDI LANGUAGE IN SOCIAL MEDIA : A STUDY

(In context to WHAT'S APP AND FACE BOOK)



A STUDENT STUDY PROJECT (2023-2024)

submitted to the Commissioner of Collegiate Education, Hyderabad.

Submitted by Student Group

1. यम.डी. मुजतबा, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) तृतीय वर्ष,
MD. MUJUTHABA, B.Sc. (MPCs) 5th Semester
2. शेख शार्जील, बी.यसी. (यम.जड.सी) द्वितीय वर्ष,
SHAIK SHARJEEL., B.Sc. (MZC) 3rd Semester
3. सरदार मनप्रीत सिंह, बी.यसी. (हानर्स) प्रथम वर्ष
SARDAR MANPREETH SINGH, B.Sc. (Hons) 1st Semester
4. यम.डी. आसिफ, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) द्वितीय वर्ष,
MD ASIF, B.Sc (MPCs) 3rd Semester
5. सैयद खाजा मोइनुद्दीन, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) द्वितीय वर्ष,
SYED KHAJA MOUNIDDIN, B.Sc. (MPCs) 3rd Semester

Under the supervision of Mentoring Lecturer

डॉ वर प्रसाद वासाला, एम.ए., एम.फिल., पीएच.डी,

Dr. VARAPRASAD VASALA, M.A., M.Phil., Ph.D.

Assistant Professor of Hindi, Department of Hindi,

SRR Govt Arts & Science College (A), Karimnagar.

JIGNASA – HINDI - STUDENT STUDY PROJECT

CERTIFICATE

This is to certify that the “JIGNASA” students study project entitled सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा : एक अध्ययन (वाट्साप और फेसबुक के विशेष संदर्भ में) - HINDI LANGUAGE IN SOCIAL MEDIA : A STUDY (In context to WHAT’S APP AND FACE BOOK) has been carried out by यम.डी. मुजतबा, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) तृतीय वर्ष - MD. MUJUTHABA, B.Sc. (MPCs) 5th Semester, शेख शार्जील, बी.यसी. (यम.जड.सी) द्वितीय वर्ष - SHAIK SHARJEEL., B.Sc. (MZC) 3rd Semester, सरदार मनप्रीत सिंह, बी.यसी. (हानर्स) प्रथम वर्ष - SARDAR MANPREETH SINGH, B.Sc. (Hons) 1st Semester, यम.डी. आसिफ, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) द्वितीय वर्ष - MD ASIF, B.Sc (MPCs) 3rd Semester, सैयद खाजा मोइनुद्दीन, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) द्वितीय वर्ष - SYED KHAJA MOUNIDDIN, B.Sc. (MPCs) 3rd Semester. These students belong to Department of Hindi, SRR GOVT. ARTS & SCIENCE COLLEGE (A), KARIMNAGAR. It is a bonafide work done by them under my Mentorship and has not been submitted elsewhere for the award of any Degree or Diploma. This student study project is of the standard expected and I strongly recommend that it may be sent for further evaluation.

Date: 10.11.2024

Place: KARIMNAGAR

Mentoring Lecturer,

डॉ वर प्रसाद वासाला, एम.ए., एम.फिल., पीएच.डी
Dr. VARAPRASAD VASALA, M.A., M.Phil., Ph.D.
Assistant Professor of Hindi, Department of Hindi,
SRR GOVT. ARTS & SCIENCE COLLEGE (A), Karimnagar.

DECLARATION

We do here by declare that the work presented in this Student Study Project entitled सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा : एक अध्ययन (वाट्साप और फेसबुक के विशेष संदर्भ में) - HINDI LANGUAGE IN SOCIAL MEDIA : A STUDY (In context to WHAT'S APP AND FACE BOOK) is an original one and has been carried out by us in the Department Of Hindi, **SRR GOVT. ARTS & SCIENCE COLLEGE (A), KARIMNAGAR** and has not been submitted either in part or full for the any Degree or Diploma of any university earlier.

Date: 10.11.2024

Place: KARIMNAGAR

1. यम.डी. मुजतबा, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) तृतीय वर्ष,
MD. MUJUTHABA, B.Sc. (MPCs) 5th Semester
2. शेख शार्जील, बी.यसी. (यम.जड.सी) द्वितीय वर्ष,
SHAIK SHARJEEL., B.Sc. (MZC) 3rd Semester
3. सरदार मनप्रीत सिंह, बी.यसी. (हानर्स) प्रथम वर्ष
SARDAR MANPREETH SINGH, B.Sc. (Hons) 1st Semester
4. यम.डी. आसिफ, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) द्वितीय वर्ष,
MD ASIF, B.Sc (MPCs) 3rd Semester
5. सैयद खाजा मोइनुद्दीन, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) द्वितीय वर्ष,
SYED KHAJA MOUNIDDIN, B.Sc. (MPCs) 3rd Semester

ACKNOWLEDGEMENTS

We feel it great honour and proud privilege to extend **our heartfelt gratitude the Commissioner Of Collegiate Education, Hyderabad, TELANGANA for introducing such a wonderful research oriented skill development programme of JIGNASA** to degree college students across the state of TELANGANA. Indeed, this programme develops the academic qualities, inquisitiveness, creative talent and the bent of research in the students. Thank you very much madam for giving as an opportunity to undertake study projects under the JIGNASA – Student Study Project.

We feel immensely happy to extend deep sense of gratitude to our Principal Dr. K. Rama Krishna Garu for permitting to undergo this study project. We also thank our beloved teacher and Mentor research supervisor **Dr. V. VARA PRASAD, Asst. Prof. Of Hindi, Department Of Hindi, SRR GOVT. ARTS & SCIENCE COLLEGE (A), KARIMNAGAR.** Who has guided our research work with meticulous care and scholarly advice. He spread his valuable time, evinced keen interest and personal care and offered constructive suggestions at every stage of our research work, without which this study project would not have seen the light of the day.

We owe a great debt of gratitude Staff of this college and feel honour to be the students of this great college.

Date: 10.11.2024

Place: KARIMNAGAR

1. यम.डी. मुजतबा, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) तृतीय वर्ष,
MD. MUJUTHABA, B.Sc. (MPCs) 5th Semester
2. शेख शार्जील, बी.यसी. (यम.जड.सी) द्वितीय वर्ष,
SHAIK SHARJEEL., B.Sc. (MZC) 3rd Semester
3. सरदार मनप्रीत सिंह, बी.यसी. (हानर्स) प्रथम वर्ष
SARDAR MANPREETH SINGH, B.Sc. (Hons) 1st Semester
4. यम.डी. आसिफ, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) द्वितीय वर्ष,
MD ASIF, B.Sc (MPCs) 3rd Semester
5. सैयद खाजा मोइनुद्दीन, बी.यसी. (यम.पी.सीयस.) द्वितीय वर्ष,
SYED KHAJA MOUNIDDIN, B.Sc. (MPCs) 3rd Semester

विषयानुक्रम

INDEX

- COVER PAGE
- CERTIFICATE
- DECLARATION
- ACKNOWLEDGEMENTS

	पृष्ठ संख्या
1. प्रस्तावना – INTRODUCTION	6
2. छात्र अध्ययन की परिकल्पना – STATEMENT OF HYPOTHESIS	7
3. उद्देश्य और लक्ष्य - AIMS AND OBJECTIVES	8 - 9
4. छात्र अध्ययन विषय समीक्षा- REVIEW OF LITERATURE	9 - 11
4. शोध अध्ययन पद्धति - RESEARCH METHODOLOGY	11
5. <u>सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा : एक अध्ययन</u> (वाट्सप और फेसबुक के विशेष संदर्भ में)	11- 16
<u>HINDI LANGUAGE IN SOCIAL MEDIA : A STUDY</u> (In context to WHAT'S APP AND FACE BOOK)	
6. तथ्य विश्लेषण - FINDINGS ANALYSIS	17
7. सुझाव एवं निष्कर्ष - SUGGESTIONS AND CONCLUSION	17 - 18
8. आधार	19
9. परिशिष्ट – सर्वेक्षण प्रश्नावली	20- 22

सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा : एक अध्ययन

(वाट्साप और फेसबुक के विशेष संदर्भ में)

JIGNASA – HINDI - STUDENT STUDY PROJECT

HINDI LANGUAGE IN SOCIAL MEDIA : A STUDY

(In context to WHAT'S APP AND FACE BOOK)

प्रस्तावना - INTRODUCTION :

हिन्दी भारत की राष्ट्रभाषा और राज भाषा होने के साथ-साथ अब अंतर्राष्ट्रीय भाषा बन गई है। हिन्दी दुनिया की तीसरी सर्वाधिक बोली और समझी जाने वाली भाषा है। विश्व में लगभग 80 करोड़ लोग हिन्दी समझते हैं, 50 करोड़ लोग हिन्दी बोलते हैं और लगभग 35 करोड़ लोग हिन्दी लिख सकते हैं। वैश्विक स्तर पर इस विस्तार को दृष्टि में रखकर देखा जाय तो हिन्दी का व्यापक विस्तार विभिन्न प्रकार से होने लगा है। जिसमें हिन्दी भाषा का तकनीकीकरण अधिक बल देकर इस विस्तार को सशक्त बना रहा है। विभिन्न तकनीकी उपकरणों में हिन्दी भाषा की उपयोगिता बड़ गई है।

पिछले कुछ सालों में इण्टरनेट की पहुँच आम आदमी तक होने के बाद एक अद्भुत क्रांति का जन्म हो गया है। पूरी दुनिया सिमट कर एक गाँव में तबदील हो गया है। मोबाइल में इण्टरनेट की सुविधा का विस्तार होने के बाद तो स्थितियाँ और भी सरल हो गई हैं। लोग अपना अधिक समय सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेसबुक जैसी नेटवर्किंग आप में गुजारना पसंद करते हैं। जिससे उसका प्रभाव अंग्रेजी भाषा तक ही नहीं रहीं है उसका व्यापक प्रभाव हिन्दी भाषा पर भी पडा है। लोग वाट्साप और फेस बुक में अपने आपसी संवाद के लिए हिन्दी भाषा का उपयोग भी विस्तृत रूप से करने लगे हैं। जिसके फलस्वरूप हिन्दी भाषा की उपयोगिता के जो सकारात्मक और नकारात्मक पहलू सामने आये है उनका अध्ययन किया जाना आवश्यक है। इस दृष्टि से “सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा : एक अध्ययन (वाट्साप और फेसबुक के विशेष संदर्भ में)” समग्र अध्ययन किया जाना चाहिए ।

छात्र अध्ययन की परिकल्पना – STATEMENT OF HYPOTHESIS

सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक के द्वारा कई विकासात्मक कार्य हुए हैं, जिन से किसी भी देश की अखण्डता, भावात्मक एकता और समाजवादी गुणों आदि का विकास भी होता है। इन के द्वारा कई सामाजिक आंदोलन भी क्रियाशील हो जाती हैं। इस की सकारात्मकता के चलते लोग इन आंदोलनों से जुड़कर विकासशील समाज के लिए अपनी भूमिका अदा कर पा रहे हैं। उदाहरण स्वरूप निर्भया जैसी घृनात्मक घटनाओं में अपनी भावात्मक संवेदना को प्रकट करने इन माध्यमों का सराहनीय काम हुआ है। यही नहीं “INDIA AGAINST CORRUPTION” भ्रष्टाचार के विरोध में की गई आंदोलनों में भी इस की छाप हम देख सकते हैं।

जहाँ समाज में व्यक्ति को अपने परिवार तक समय देने में मुश्किल हो रहा है, वही वाट्साप और फेसबुक उस के विचार और विमर्श को समाज और नीजी जीवन के मंच पर अभिव्यक्ति मिल रही है। जनता अपनी नीजी संवाद और विचार प्रस्तुत करने के लिए विभिन्न प्रकार के भाषाओं का उपयोग कर रहा है। इस दौरान अंग्रेजी के साथ-साथ हिन्दी भाषा को भी विस्तार मिल रहा है। जिसका समग्र अध्ययन करने की दृष्टि से इस अनुसंधान को चयनित किया गया है।

उद्देश्य और लक्ष्य - AIMS AND OBJECTIVES :

“सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा : एक अध्ययन (वाट्साप और फेसबुक के विशेष संदर्भ में)”

छात्र अध्ययन परियोजना का मुख्य उद्देश्य एवं लक्ष्य सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा की उपयोगिता की वास्तविक स्थिति का अध्ययन करना है। इस अध्ययन के क्रमानुसार उद्देश्य एवं लक्ष्य इस प्रकार हैं। जैसे -

1. सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा की उपयोगिता की जानकारी प्राप्त करना।

2. सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा के भाषिक पक्षों की जानकारी प्राप्त करना ।
3. सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा की उपयोगिता की कमियों की जानकारी प्राप्त करना ।
4. सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक में भी हिन्दी भाषा की उपयोगिता की कमियों के कारणों को विश्लेषित प्राप्त करना ।
5. सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा के सकारात्मक और नकारात्मक प्रभाव का अध्ययन करना ।
6. सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक में सठीक हिन्दी भाषा की उपयोगिता की आवश्यकता को रेखांकित करना ।
7. सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा की उपयोगिता के लिए आवश्यक सुझाव प्रस्तुत करना ।

छात्र अध्ययन विषय समीक्षा - REVIEW OF LITERATURE :

गूगल के अनुसार भारत में लगभग 24 करोड लोग इण्टरनेट का उपयोग कर रहे हैं। इनमें 56 प्रतिशत लोग रोज इण्टरनेट का उपयोग कर रहे हैं । मोबाइल में इण्टरनेट की सुविधा का विस्तार हो जाने के बाद जनता के संवाद और संचार का विकास बडी तेजी से हुआ है। यदि हम देखे तो प्रिंट मीडिया के आने के बाद वाचिक संवाद सर्वव्यापकता कम हो गई । रेडियो के आने के बाद प्रिंट मीडिया के समाचार को विस्तार मिला और दूरदर्शन के आने बाद संवाद की चित्रात्मकता को बडावा मिला और विषय की विश्वसनीयता का विकास भी हुआ। लेकिन सबसे बडी संवाद क्रांति मोबाइल में इण्टरनेट की उपलब्धि के कारण संभव हो पाया है। संचार माध्यमों में विषय व्याप्ती के कई मंच सामने आये। उन में सोशल मीडिया के प्रमुख रूप से वाट्साप और फेसबुक के संवाद माध्यम अधिक प्रचलित हुई है। इनका नया माध्यम अंतः क्रियात्मक होने के कारण अधिक विस्तार पाने में सक्षम हो गया है। इन

माध्यमों के द्वारा शब्दों के साथ-साथ चित्र और वीडियो के विभिन्न विषयों का आपसी संप्रेषणीयता और संवाद संभव हो रहा है।

अब वर्चुवल सिविलैसेशन के दौर में लोग तुरंत अपनी बात इनके द्वारा बिना किसी रोक-टोक के रख पाते हैं। अपनी बात अपनी भाषा करने की सुविधा के कारण अधिक लोग इन से जुड़ रहे हैं। जिससे हिन्दी सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक के कन्धे पर सवार होकर अपना विस्तार पा रहा है। अधिकतर 15-35 वर्ष का युवा वर्ग ही इन का उपयोग कर रहे हैं। जिससे यह भाषा शुद्ध न होकर संप्रेषणीयता तक सीमित हो रही है।

सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेसबुक में हिन्दी भाषा के दो प्रमुख रूप देखने को मिल रहे हैं। पहला उसका प्रयोगित रूप अर्थात् अंग्रेजी भाषा में हिन्दी भाषा की अभिव्यक्ति को प्रस्तुत करना। जैसे उदाहरण के लिए मेरा नाम सुरेश है लिखने के लिए Mera naam suresh hai को मोबाइल के पर्दे पर टंकित करना, जो कि हिंग्लिश के नाम से विख्यात है। यानी जो भी संप्रेषणीय संवाद हो उसका अंग्रेजी रूप टंकित करना है। इन से अलग दूसरा शुद्ध भाषिक रूप जिसमें उसके शब्दों, वाक्य रचना, व्याकरण, शब्दकोश आदि पर विशेष ध्यान देकर संवाद की संप्रेषणीयता को अधिक स्पष्ट रूप से प्रस्तुत करना है। आरंभ में जब गूगल ने इंडिक की बोर्ड ले आने के पूर्व हिंग्लिश का बोल बाला रहा है। आज भी कई मोबाइल में गूगल इनपुट इंडिक की बोर्ड के नहीं होने के कारण कई लोग हिंग्लिश का ही उपयोग कर रहे हैं। लेकिन अब स्थिति बदल गई है। गूगल इंडिक की बोर्ड आ जाने के कारण हिंग्लिश का टंकण भी अंग्रेजी के बजाय हिन्दी को ही दर्शा रहा है। इससे संबंधित आप आ जाने के कारण हिन्दी में विचार व्यक्त करने की सुविधा हो गई है।

भूमण्डलीकरण के इस दौर में अंग्रेजी चाहे कितनी ही शक्तिशाली बन जाय लेकिन भारत में हिन्दी भाषा के बिना आपका संप्रेषण और संवाद पूरा नहीं हो सकता है। यही कारण है कि गूगल के आंड्राइड सिस्टम हो या नोकिया के विंडोज और आई फोन के आई.ओ.एस तक को भी अपना काम हिन्दी

में करना पड रहा है। हिन्दी में टंकित करने के लिए कई प्रकार के गूगल आंड़ाइड याप उपलब्ध हो गई है। उनमें प्रमुख याप इस प्रकार है -

1. गूगल इण्डिक की बोर्ड,
2. मल्टिलिंग की बोर्ड (हन्सो)
3. लिपिकार हिन्दी की बोर्ड, (लिपिकार टीम)
4. हिन्दी फर गो की बोर्ड, (देव टीम)
5. स्पर्श इण्डियन की बोर्ड (स्पर्श टीम)
6. ब्राम्ही हिन्दी की बोर्ड (ब्राम्ही - यू.यस.ए)
7. मनुलिपि हिन्दी रैटिंग पाड
8. वाइस टू टेक्स्ट एप



इतना व्यापक फलक मिलने के कारण हिन्दी भाषा की उपयोगिता सोशल मीडिया के विशेष रूप से वाट्साप और फेस बुक में बड गया है। अतएव इस हिन्दी भाषा के विस्तार का समग्र अध्ययन किया जाना चाहिए।

शोध अध्ययन पद्धति - RESEARCH METHODOLOGY :

“सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा : एक अध्ययन (वाट्साप और फेसबुक के विशेष संदर्भ में)”

छात्र अध्ययन परियोजना का शोध अध्ययन पद्धति विवरणात्मक और विश्लेषणात्मक है। इस अध्ययन के लिए प्रश्नावली का उपयोग किया गया है। जिसको सर्वेक्षण पद्धति से जोडकर प्रश्नावली में जितने भी प्रश्न हैं, उनको नीजी साक्षात्कार पद्धति के द्वारा अध्ययन के तथ्य एकत्रित किये गये हैं। जो तथ्य एकत्रित किये गये, उनका सांख्यिकी विश्लेषण किया गया है। इस तरह इस अध्ययन के लिए विवरणात्मक और विश्लेषणात्मक अनुसंधान के साथ-साथ प्रश्नावली, सर्वेक्षण और साक्षात्कार पद्धति का उपयोग किया गया है।

सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा : एक अध्ययन

(वाट्साप और फेसबुक के विशेष संदर्भ में)

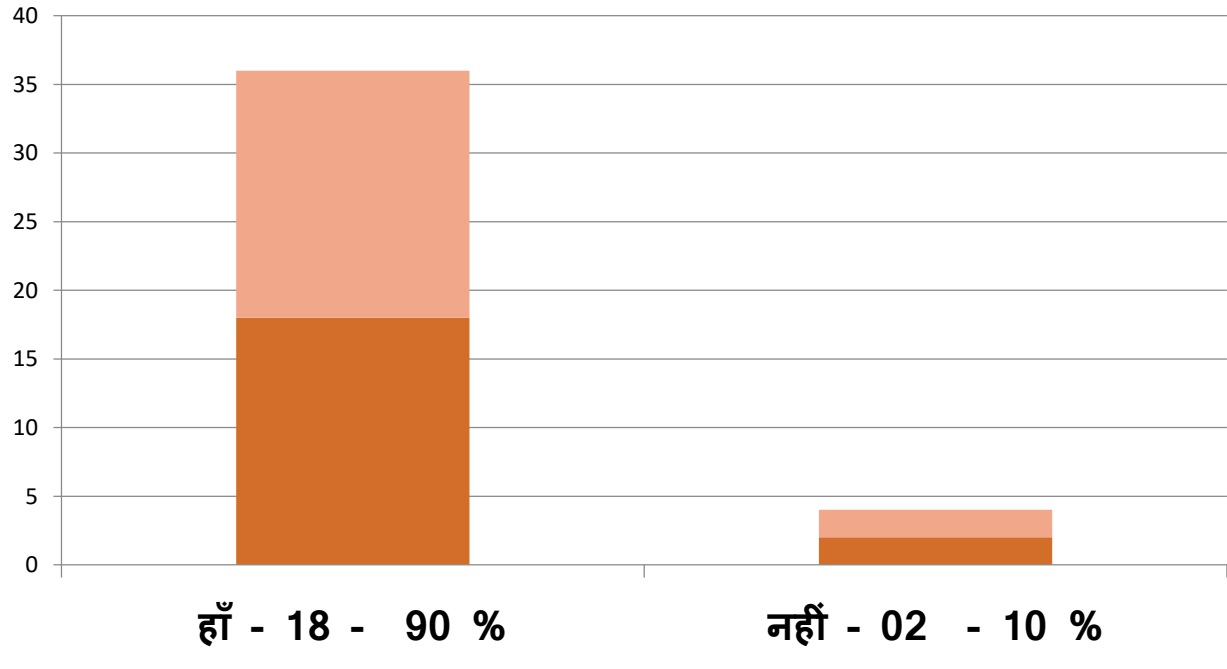
HINDI LANGUAGE IN SOCIAL MEDIA : A STUDY

(In context to WHAT'S APP AND FACE BOOK)

सर्वेक्षण पद्धति पर आधारित इस अनुसंधान में तथ्य एकत्रित करने के लिए हमने वाट्साप और फेस बुक के विभिन्न हिन्दी भाषाई उपयोगिता के विस्तार को सूचित करने वाले दस प्रश्नों का चयन किया है। इन प्रश्नों को अध्ययन और समय की सीमा को दृष्टि में रखकर यादृच्छिक नमूनों (Random Sampling) को एकत्रित करने के लिए श्री राजा राजेश्वरा शासकीय कला और विज्ञान महाविद्यालय (स्वायत्त) के विभिन्न 20 हिन्दी छात्रों से प्रश्न पूछे गये। यह सर्वेक्षण को हमने तीन दिनों तक किया है। इन के द्वारा जो तथ्य सामने आये हैं, उनका सचित्र प्रदर्शन और विश्लेषण इस प्रकार है। जैसे –

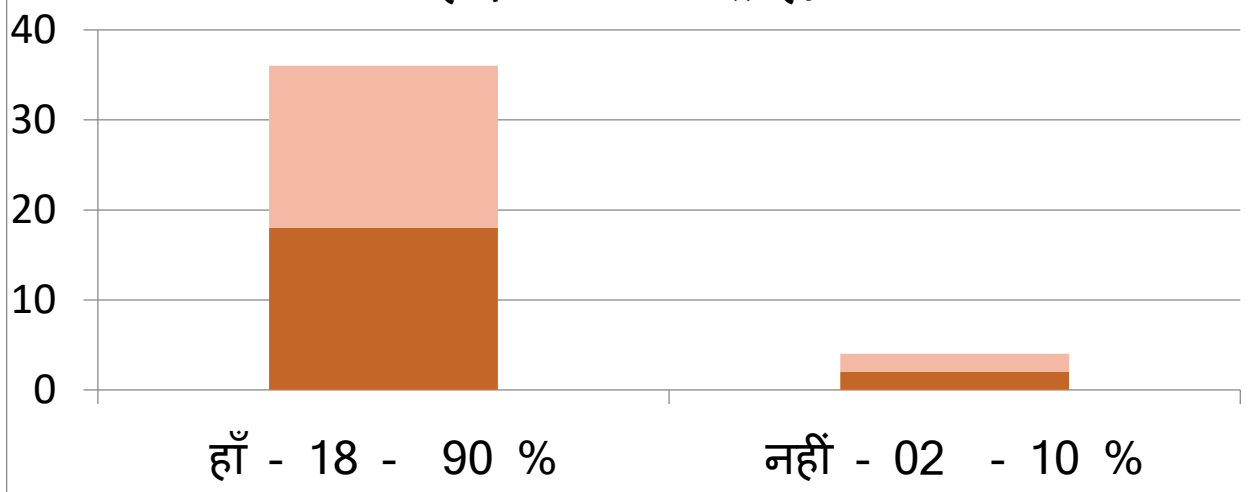
1. क्या आप वाट्साप का उपयोग करते हैं ?

जवाब - 90% हिन्दी छात्र वाट्साप का उपयोग करते हैं। 10% छात्र वाट्साप का उपयोग नहीं करते हैं।



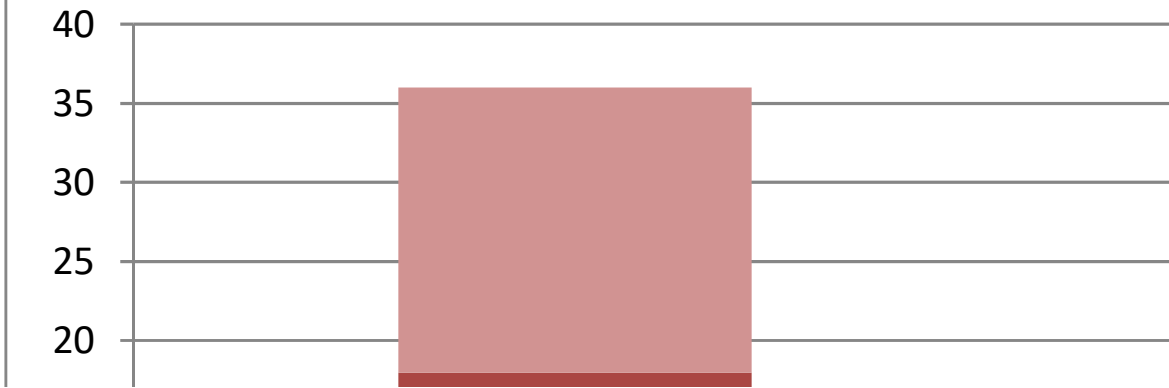
2. क्या आप जानते हैं कि वाट्साप में हिन्दी का उपयोग कर सकते हैं ?

जवाब - 90% हिन्दी छात्र जानते हैं कि वाट्साप में हिन्दी का उपयोग कर सकते हैं। 10% छात्र नहीं जानते हैं कि वाट्साप में हिन्दी का उपयोग करते हैं।



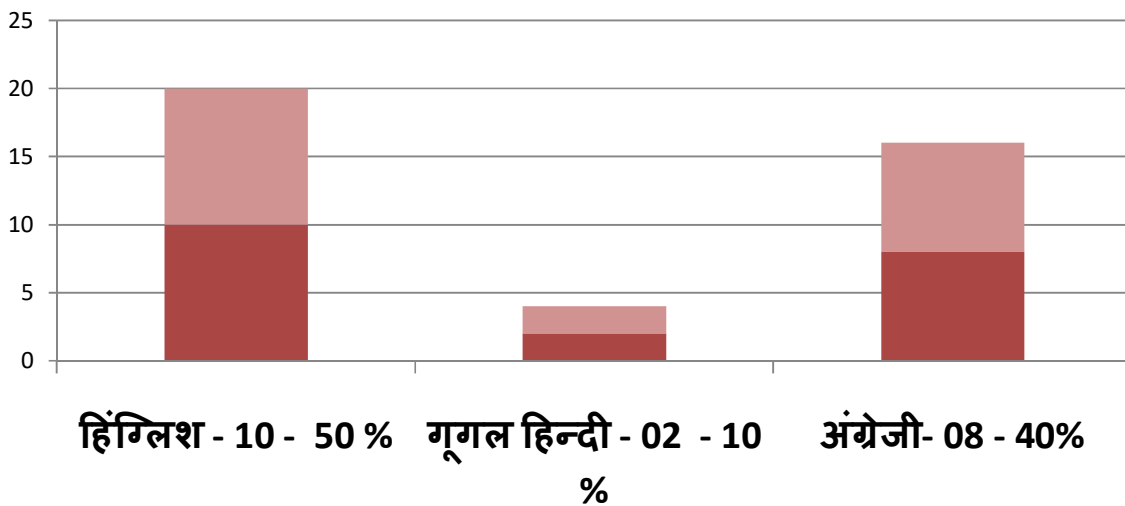
3. क्या आप वाट्साप के किसी हिन्दी भाषा के समूह में है ?

जवाब - 90% हिन्दी छात्र स्वीकार करते हैं कि वे हिन्दी समूह में हैं। 10% छात्र नहीं जानते हैं कि हिन्दी का उपयोग करते हैं।



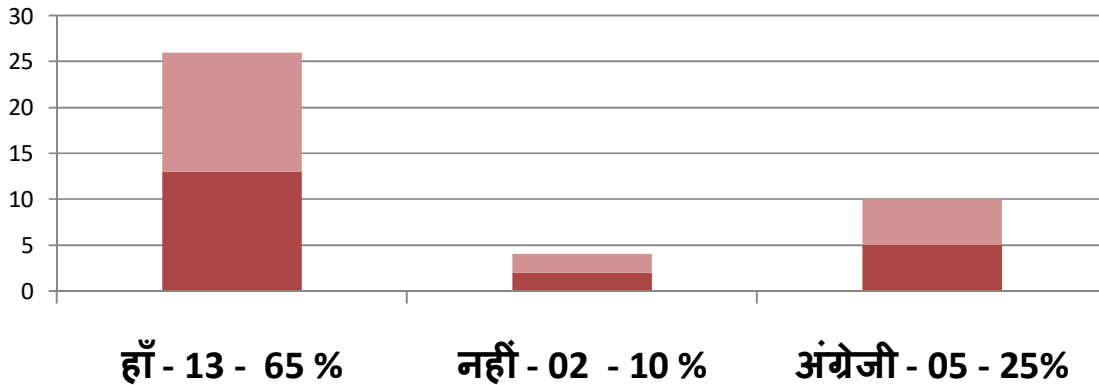
4. यदि हाँ तो वाट्साप में किस तरह से हिन्दी का टैपिंग किया है ?

जवाब - सभी छात्रों में 50% छात्र हिंग्लिश हिन्दी भाषा में वाट्साप का टैपिंग करते हैं। इनमें 10% छात्र शुद्ध हिन्दी भाषा का गूगल इण्डिक की बोर्ड का उपयोग कर टैपिंग करते हैं। बाकी सब 40% अंग्रेजी भाषा का उपयोग करते हैं।



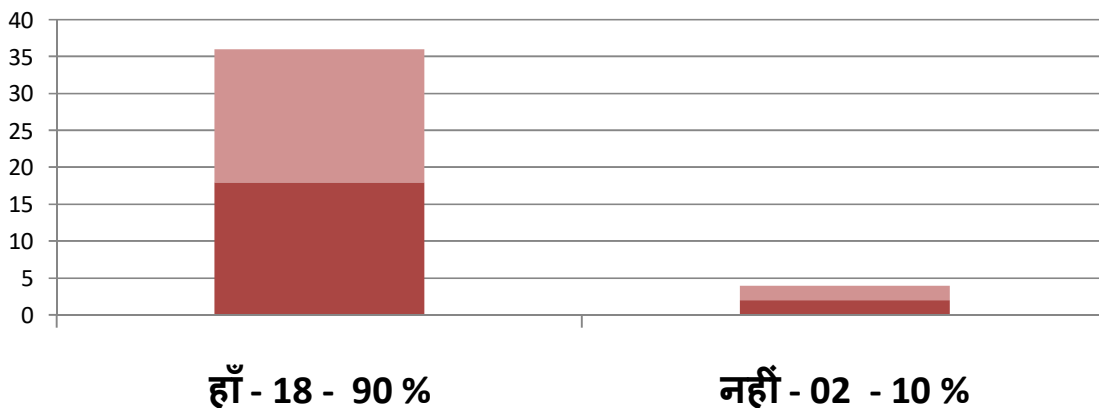
5. वाट्साप में हिन्दी का टैपिंग करने में क्या दिक्कत महसूस हुई है?

जवाब - सभी छात्रों में 65% छात्रों को हिन्दी का टैपिंग करने में दिक्कत महसूस हुई है। इनमें 10% छात्रों को हिन्दी टैपिंग में दिक्कत नहीं हुई है। बाकी सब 25% अंग्रेजी भाषा का उपयोग करते हैं।

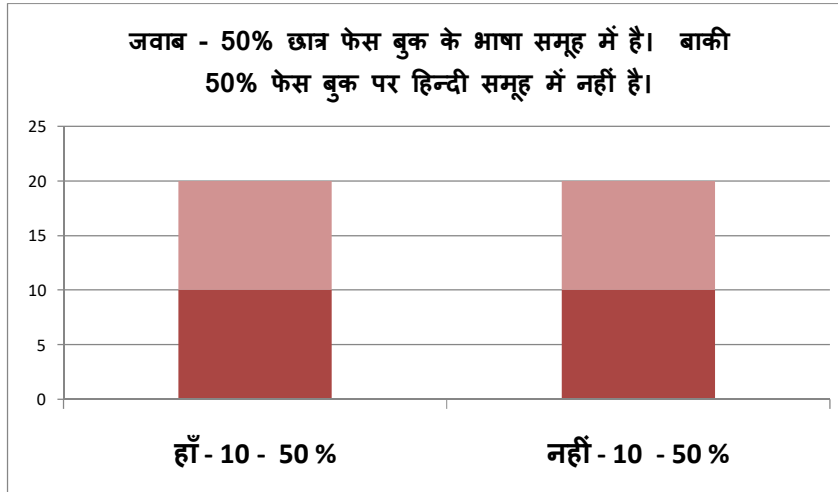


6. क्या आप जानते हैं कि फेस बुक में हिन्दी का उपयोग कर सकते हैं?

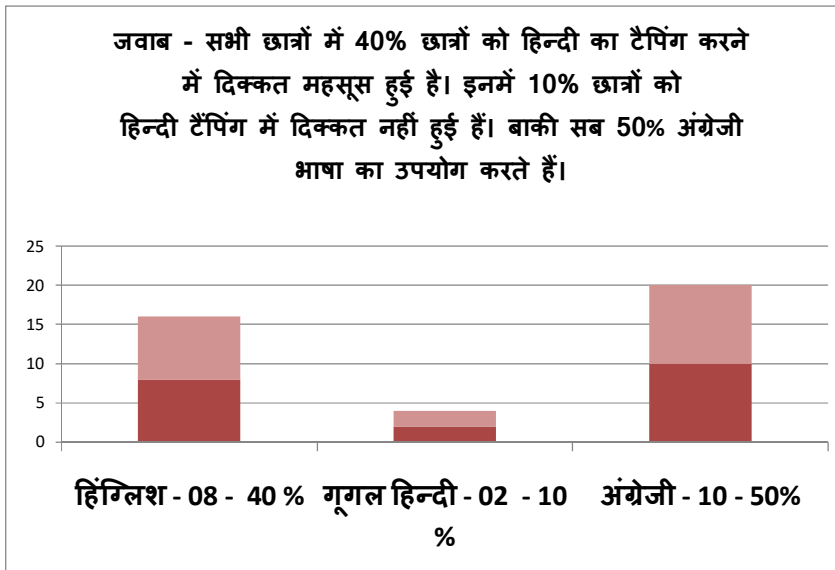
जवाब - 90% छात्र जानते हैं कि फेस बुक पर हिन्दी भाषा का उपयोग कर सकते हैं। 10% छात्र इस बात को नहीं जानते हैं।



7. क्या आप फेस बुक के किसी हिन्दी भाषा के समूह में है ?

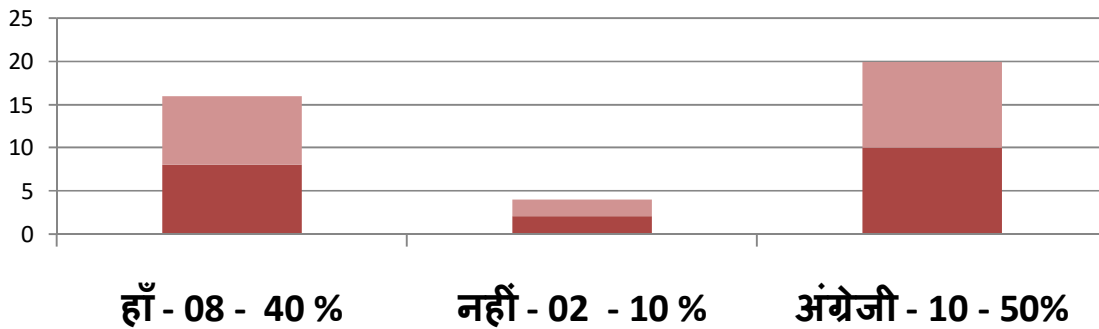


8. यदि हाँ तो फेस बुक में किस तरह से हिन्दी का टैपिंग किया है?



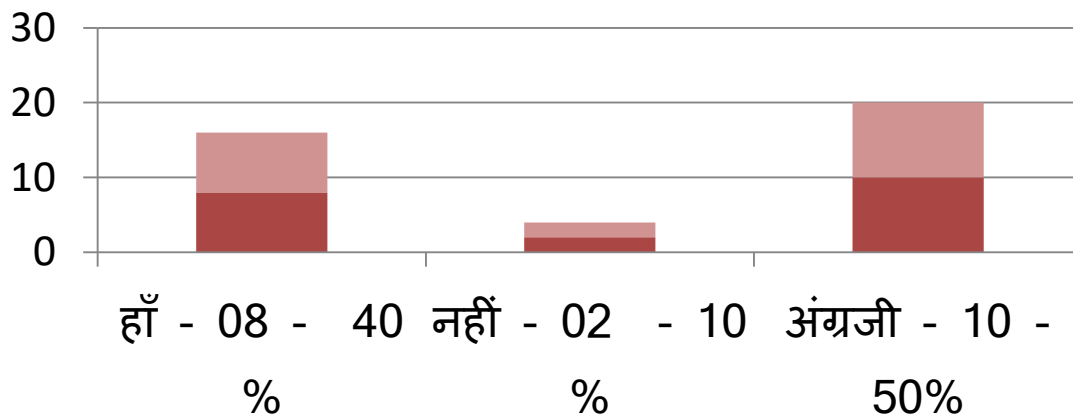
9. फेस बुक में हिन्दी का टैपिंग करने में क्या आप को दिक्कत महसूस हुई है ?

जवाब - सभी छात्रों में 40% छात्रों को हिन्दी का टैपिंग करने में दिक्कत महसूस हुई है। इनमें 10% छात्रों को हिन्दी टैपिंग में दिक्कत नहीं हुई है। बाकी सब 50% अंग्रेजी भाषा का उपयोग करते हैं।



10. क्या आप को गूगल इण्डिक हिन्दी टैपिंग सीखने की आवश्यकता महसूस हुई?

जवाब - सभी छात्रों में 40% छात्रों को गूगल इण्डिक हिन्दी का टैपिंग सीखने की आवश्यकता महसूस हुई। इनमें 10% छात्रों को हिन्दी टैपिंग में दिक्कत नहीं हुई है। बाकी सब 50% अंग्रेजी भाषा का उपयोग करते हैं।



तथ्य विश्लेषण - FINDINGS ANALYSIS

सभी प्रश्न और जवाबों की तालिका

क्रम संख्या	प्रश्न संख्या	हाँ	नहीं	अन्य
1	प्रश्न संख्या - 1	18	02	0
2	प्रश्न संख्या - 2	18	02	0
3	प्रश्न संख्या - 3	18	02	0
4	प्रश्न संख्या - 4	10	02	08
5	प्रश्न संख्या - 5	13	02	05
6	प्रश्न संख्या - 6	18	02	0
7	प्रश्न संख्या - 7	10	10	0
8	प्रश्न संख्या - 8	08	02	10
9	प्रश्न संख्या - 9	08	02	10
10	प्रश्न संख्या - 10	08	02	10

सुझाव एवं निष्कर्ष - SUGGESTIONS AND CONCLUSION

वाट्साप और फेस बुक में प्रचुरता में हिन्दी भाषा विशेष महत्व बना हुआ है। अतएव निम्नांकित सुझावों से वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा की उपयोगिता में विस्तार किया जा सकता है। जैसे -

1. निष्कर्ष - सोशल मीडिया के वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा के उपयोग की जानकारी का अधिक प्रचार नहीं हुआ है।

सुझाव - सोशल मीडिया के वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा के उपयोग की जानकारी का अधिक प्रचार किया जाना चाहिए।

2. निष्कर्ष - सोशल मीडिया के वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा को इंग्लिश रूप का अधिक उपयोग हो रहा है।

सुझाव - इंग्लिश में हिन्दी को टंकित करना छोडकर सरल हिन्दी भाषा के टंकण की बोर्ड को अपनाना चाहिए।

3. निष्कर्ष - सोशल मीडिया के वाट्साप और फेस बुक में हिन्दी भाषा के टंकण में दिक्कत महसूस हो रही है,

सुझाव - हिन्दी भाषा का टंकण को सरल बनाने के लिए वाट्साप और फेस बुक में गूगल इण्डिक की बोर्ड में वायस टू टेक्सट का विकास होना चाहिए ।

सोशल मीडिया के वाट्साप और फेसबुक ने हिन्दी भाषा के प्रयोग को बदल दिया है। अपनी एक नई भाषा गढ ली है। भाषा और शब्दों के सौंदर्य, मर्यादा, गरिमा और स्वरूप की चिंता करने वाले सभी इस नई भाषा के प्रभाव और भविष्य पर तो चिंतित हैं ही, इस पर भी हैं कि इस खिचड़ी, विकृत, कई बार अटपटि भाषा प्रभावी संप्रण की चिंता भी इसी के साथ जुडी हुई है। इन्होंने लेकिन हमें यह भी देखना चाहिए कि जन सामान्य इस भाषा का उपयोग कर रहा है। जो कि शुद्ध भाषा के प्रयोग को नहीं कर सकते है। यह भाषा का खिचडीपन की चिंता लगभग अन्य सभी भाषाओं की भी है । एक और समस्या भी वाट्साप और फेसबुक के उपयोग के संदर्भ में उठती आ रही है । इनमें दी गई समाचार की विश्वसनीयता पर प्रश्न चिह्न लगाये जा रहे है। धर्म के नाम पर विभिन्न प्रकार की बातें प्रचारित होती है, जो कि इनके नकारात्मकता को बडावा देती है। जिनके विस्तार कुछ ऐसी घटनाएँ हुई है, जो कि गर्हनीय है। लेकिन इन सब के बावजूद हिन्दी भाषा के प्रयोग के विस्तार कुछ श्रेय वाट्साप और फेसबुक को जाता है, जिसे हम नकार नहीं सकते है।

कुल मिलाकर हिन्दी भाषा आज के सोशल मीडिया के वाट्साप और फेसबुक के लिए उपयोग की जाने वाली प्रमुख भाषा बन गया है।

जय हिन्द...!

जय हिन्दी...!!

आधार - वेब स्रोत

1. <https://www.google.com/amp/s/www.techprevue.com/hindi-keyboards-android-phone-tablet/%3famp>

1. Google Indic Keyboard

One of the most powerful Hindi keyboards I have used. I will recommend you to try it before you do any one of the following. The only restriction that it is not available for lower version than Android 4.0.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.apps.inputmethod.hindi>

2. MultiLing Keyboard by Honso

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.klye.ime.latin>

Required Plugins –

<https://play.google.com/store/apps/details?id=klye.plugin.hi>

Need Install Help –

3. Lipikaar Hindi Keyboard Free by Lipikaar Team

Free Version –

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lipikaar.android.keyboard.hindi>

4. Hindi for GO Keyboard by GO Dev Team

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jb.gokeyboard.langpack.hi>

5. Sparsh Indian Keyboard by Sparsh Team

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sparsh.inputmethod>

6. Brahmi Hindi Keyboard by Brahmi USA

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.sensei.android.hindisoftkeyboard>

7. Manulipi Hindi Writing Pad

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.th&hl=en_US

शब्द कोश

1. नलन्दा शब्दकोश, नई दिल्ली ।

परिशिष्ट

APPENDIX

श्री राज राजेश्वरा सरकारी कला और विज्ञान महाविद्यालय (स्वा), करीमनगर ।
SRR GOVT. ARTS & SCIENCE COLLEGE (A), KARIMNAGAR

जिज्ञासा - छात्र अध्ययन परियोजना - 2023-2024

सोशल मीडिया में हिन्दी भाषा : एक अध्ययन

(वाट्साप और फेसबुक के विशेष संदर्भ में)

HINDI LANGUAGE IN SOCIAL MEDIA : A STUDY

(In context to WHAT'S APP AND FACE BOOK)

सर्वेक्षण प्रश्नावली :: SURVEY QUESTIONNAIRE

1 क्या आप वाट्साप का उपयोग करते हैं ?

(अ) हाँ (आ) नहीं

2 क्या आप जानते हैं कि वाट्साप में हिन्दी भाषा का उपयोग कर सकते हैं ?

(अ) हाँ (आ) नहीं

3 क्या आप वाट्साप के किसी हिन्दी भाषा के समूह में है ?

(अ) हाँ (आ) नहीं

4 यदि हाँ तो वाट्साप में किस तरह से हिन्दी का टैपिंग किया है ?

(अ) हिंग्लिस (आ) गूगल
(इ) अंग्रेजी

5 वाट्साप में हिन्दी टैपिंग करने में क्या आप को दिक्कत महसूस हुई है ?

(अ) हाँ (आ) नहीं (इ) अंग्रेजी

6 क्या आप जानते हैं कि फेस बुक में हिन्दी भाषा का उपयोग कर सकते हैं ?

(अ) हाँ (आ) नहीं

7 क्या आप फेस बुक के किसी हिन्दी भाषा के समूह में है ?

(अ) हाँ (आ) नहीं

8 यदि हाँ तो फेस बुक में किस तरह से हिन्दी का टैपिंग किया है ?

(अ) गूगल
हिंग्लिस हिन्दी (इ) अंग्रेजी

9 फेस बुक में हिन्दी का टैपिंग करने में क्या आप को दिक्कत महसूस हुई है ?

(अ) हाँ (आ) नहीं (इ) अंग्रेजी

10 क्या आप को हिन्दी भाषा टैपिंग सीखने की आवश्यकता महसूस हुई ?

(अ) हाँ (आ) नहीं (इ) अंग्रेजी

हस्ताक्षर -

नाम :

स्थान :